



A Petőfi Népe melléklete
XIII. évfolyam, 3. szám

ablak

A BÁCS-KISKUN MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA KIADVÁNYA

BKMKIK kirendeltségek:

► 6500 Baja,
Tóth Kálmán utca 11/B.
Tel./fax: 79/520-400
e-mail: bkmkikbaja@t-online.hu

► 6300 Kalocsa,
Szent István utca 39.
Tel./fax: 78/566-220
e-mail: bkmkikkalocsa@t-online.hu

► 6400 Kiskunhalas,
Szilády Áron u. 31.
Tel./fax: 77/528-896
e-mail: bkmkikhalas@t-online

A szakmájuk sztárjai lettek

BUDAPEST *Kiválóan szerepeltek a Bács-Kiskun megyei diákok az országos fesztiválon*



Varsányi Gábor



Veszelszki Tamás



Zsolnai Balázs

A XII. Szakma Sztár Fesztiválon három első, két második és három harmadik helyezést értek el a Bács-Kiskunban tanuló diákjaink. A versenyt március 12-14. között rendezték Budapesten.

BARTA ZSOLT

Magyarország ajánlata a fiataloknak a biztonságos környezet és a biztos jövő – mondta Orbán Viktor miniszterelnök Budapesten, a Hungexpón, a XII. Szakma Sztár Fesztivál megnyitóján. „A mi fiataljaink a mi aranytartalékunk. Aki elereszti a fiataljait, az elveszíti a jövőjét. Márpedig Magyarország meg akarja nyerni a jövőt, ehhez pedig szükség lesz rájuk” – fogalmazott a kormányfő a diákok előtt, akiknek azt is mondta: külföldön eltölteni valamilyen időt, tanulni, dolgozni mindig hasznos és jó dolog, de előbb-utóbb vissza kell térni, mert „a ti jövőtök nem ott, hanem itt vár rátok”.

Hozzátette: Magyarország jövője a mai fiatalok döntéseiből áll össze, amilyen szakmát, pályát, életet, jövőt választanak maguknak, olyan lesz az ország.

A rendezvény megnyitóján Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnöke sikeresnek értékelte a magyar szakképzés átalakítását, a térség országaiból – mint mondta – jelentős az érdeklődés a korszerűsített rendszer iránt. Várakozása szerint helyreállhat a kétkézi munka megbecsülése is, de hangsúlyozta, hogy az átalakítás folyamata nem zárult le. A kamara vezetője szerint a szakképzés új tudástartalmait a gazdaság igényeihez kell igazítani. Ennek megfelelően azt javasolta, hogy a

rendszerbe vonják be a vállalatokat és a szakmai kamarákat, a szakoktatók átvándorlását a versenyszférába magasabb fizetésekkel mérsékeljék, az oktatásban pedig a gazdasági szereplők is vegyenek részt. Parragh László szerint meg kell vitatni a technikusképzés, a szakirányú továbbképzés és az ösztöndíjrendszer lehetőségeit, nyugati mintára pedig munkaerőpiaci előrejelző rendszert kell kiépíteni.

Utóbbit – tette hozzá – a szakmai kamarák tökéletesen el tudják látni, és készen is állnak a feladatára.

Az MIK elnöke kiemelte, hogy a Szakma Sztár Fesztivál 2007-es indulása óta felértékelődött az informatika és a digitális nyelvtudás, az ideai rendezvényen pedig a közlekedés az új belépő. A Nemzeti Agrárgazdasági Kamarával egyetértésben a rendezvény jövőre a mezőgazdasággal és az élelmiszer-gazdasággal egészül ki – tette hozzá.

A szakképzés átalakításának tematikáját a rendezvényzárón Palkovics László innovációs és technológiai miniszter is körbejárta. Mint mondta, osztrák mintára, az iparkamarák és a vállalatok kezdeményezésére fejlesztik tovább a kormány a szakképzést Magyarországon; a Szakképzés 4.0 stratégia szerint a szakgimnáziumokat majd öt éves technikumok váltják fel, a szakképző iskolában minden diák ösztöndíjat kap, a duális képzésben pedig munkajövedelmet kaphatnak a fiatalok. Kiemelte, jövedelmet kaphatnak, könnyebben érettségizhetnek és juthatnak be a szakirányú felsőoktatásba a szakképzésben résztvevők.

Az innovációs és technológiai

miniszter hangsúlyozta, a szakmai szervezetekkel, illetve érdekképviseletekkel való másfél éves egyeztetés, valamint közös gondolkodás eredményeként vitték kormány elé a munkaerőpiaci kereslet vezérelte új szakképzési stratégiát.

Bács-Kiskunból 12 diák jutott a döntőbe

A Szakma Kiváló Tanulója Verseny döntőjébe Bács-Kiskun megyéből 12 kiváló diák jutott be. A területi kamarák a pályorientációs tevékenység keretében pályaválasztás előtt álló által-

nos iskolai, valamint középiskolai diákokat utaztattak a versenyre, hogy megismerkedhessenek a különböző szakmákkal. A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara munkatársai 600 tanulóút kísérték el. A gyerekek Bajoról, Jánoshalmáról, Kalocsáról, Kecskemétről, Kiskunhalasról és Lajosmizséről, összesen 14 iskolából indultak el az SZKTV-re kísérelő tanáraikkal és a kamara pályorientációs munkatársaival. Az elődöntők 2019 januárjában zajlottak. Az írásbeli vizsgákat megyénként bonyolították le a területi kamarák, országos szint-

Így látták a győztesek a versenyt

ZSOLNAI BALÁZS festő, mázoló tapétázó, Kiskunhalasi SZC Kiskunfélegyházi Kossuth Lajos Szakképző Iskolája és Kollégiuma: – Egy hónapig csak arra készültem, amit a gyakorlatban teljesíteni kellett a versenyen. Arra nem gondoltam, hogy megnyerem a versenyt. Arra meg végképp nem, hogy ilyen arannyal verem meg a második helyezettet. Az elérhető 100 pontból én 96 pontot gyűjtöttem, míg a második helyezett diák 87 pontot ért el. Hogy mi a siker titka? A kezűgyességem nagyon jó, igaz, sokat is gyakorolok. Hogy mit hoz a jövő? Nem tudom. Még nincs tervem.

VARSÁNYI GÁBOR mechatronikai technikus, Kecskeméti SZC Kandó Kálmán középiskola: – A verseny végig izgalmas volt. Olyan új feladatokat kellett megoldanunk, amelyeket korábban nem gyakoroltunk. Ezekből nagyon sokat lehetett tanulni. Titkon reménykedtem abban, hogy a versenyt megnyerem. Itthon két héten napi 5-7 órában készültünk a döntőre. Remélem, hogy a tanulmányaimat a Budapesti Műszaki Egyetemen folytathatom mechatronikai szakon. Mérnökként szeretnék dolgozni, lehet, hogy külföldön. Angol és német nyelvből felsőfokú vizsgát tettem.

VESZELVSZKI TAMÁS járműfényező, Kecskeméti SZC Gáspár András középiskola: – Nehezek, de megoldhatóak voltak a feladatok. Mindent, amit az iskolánkban tanítottak, azt kérték itt is a feladatokban. Bennem volt, hogy meg lehet nyerni a versenyt, de inkább második helyre számítottam. Az érettségi után a Kecskeméti Egyetemen szeretnék járműmérnöki szakon tanulni, de nem zárom ki annak a lehetőségét, hogy autoelektronikai szakon tanuljak tovább. Diploma után magánvállalkozást szeretnék indítani.

ten 6841 fő részvételével. Ezt követően került sor a válogatóversenyekre február hónapban, ahol 508 tanuló mérhette össze gyakorlati tudását. A döntő a Hungexpo Rendezvényközpontban került megrendezésre, ahol nyílt standokon oldották meg a gyakorlati vizsgafeladatokat a versenyzők. A döntőben 229 fő hazai versenyzővel 107 szakképző intézményből és 3 fő határon túli versenyzővel találkozhattak a látogatók. Az idek, a XII. Szakma Sztár Fesztiválon összesen 52 szakképzési képviseltette magát.

Anyagi elismerés a legjobban teljesítőknek

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szakképzési támogatási alapot hozott létre, hogy a fiatalok jól képzett szakemberként a hazai munkaerőpiacra boldoguljanak. A cél

az iskolai rendszerben tanulmányokat végző, szakmai vizsga előtt álló, végzős nappali tagozatos tanulók, szakoktatók és gyakorlati oktatók részére a Szakma Kiváló Tanulója Verseny és az Országos Szakmai Tanulmányi Verseny 1-3. helyezettjének különdíjazása. A szakképzési alaphoz évente 5.000.000 forintot helyez el a megyei kamara, amely összeg növelése érdekében gazdálkodó szervezetek, szakképzést folytató intézmények és egyéb más intézmények, valamint magányszemélyek támogatását is kéri.

Az SZKTV döntőjén az első helyezett diákok és a felkészítőik személyenként 200, a második helyezést elérők és tanárai személyenként 150, míg a harmadik helyezést elérő diákok és oktatóik személyenként 100 ezer forint anyagi elismerésben részesülnek.

A megye legjobbjai az országos megmérettetésen

ELSŐ HELYEZETTEK:

Varsányi Gábor mechatronikai technikus, Kecskeméti SZC Kandó Kálmán középiskola
Veszelszki Tamás járműfényező, Kecskeméti SZC Gáspár András középiskola
Zsolnai Balázs festő, mázoló, tapétázó, Kiskunhalasi SZC Kiskunfélegyházi Kossuth Lajos középiskola

MÁSODIK HELYEZETTEK:

Szabó Viktor szerszámkészítő, Kecskeméti SZC Kandó Kálmán középiskola
Tóth Zoltán gépjármű-mechatronikus, Kecskeméti SZC Gáspár András középiskola

HARMADIK HELYEZETTEK:

Balogh Zsolt mechatronikai technikus, Kecskeméti SZC Kandó Kálmán középiskola
Kökény Gábor kőműves és hidegburkoló, Kiskunhalasi SZC Vári Szabó István középiskola
Lakatos Dániel Kálmán gépjármű-mechatronikus, Kecskeméti SZC Gáspár András középiskola

HÍRSÁV

GRAZBAN VERSENYEZ
TOVÁBB PANNA

KALOCSA Korsós Panna lett a legjobb betegápoló a Skills Hungary versenyen. A Szakma Sztár Fesztivál budapesti helyszínén a közelmúltban rendezték meg a Skills Hungary nemzeti döntőjét, amelyben Korsós Panna, a kalocsai Kosuth Zsuzsanna Szakgimnázium és Szakközépiskola 13. osztályos tanulója ápolás és gondozás kategóriában versenyzett. A feladatok során egy térdprotézises, majd egy stroke-os beteget kellett ellátnia. Panna a versenyfeladatokat szinte maximális pontszámmal teljesítette és így megszerezte az országos első helyet. Így biztos résztvevője a 2020-ban Grazban megrendezendő EuroSkills versenynek, ahol szakmájában hazánkat képviseli az európai megmérettetésen.

KÍNAI BEFEKTETŐK
A REPÜLŐTÉREN

KALOCSA Kína Hszian városából érkezett egy 22 tagú, városvezetőkből és pilótaképzéssel, valamint légi bázisok építésével és ilyen irányú befektetéssel foglalkozó üzletemberekből álló csoport Kalocsára, hogy megnézzék a várost és a repülőteret. Uszód, Foktő és Kalocsa polgármestere bemutatta nekik a településeket, majd megnézték a repülőteret is. A tartomány vezetése fogja eldönteni, látnak-e fantáziát egy itteni fejlesztésben.

A LEGJOBBAK
KÖZÉ KERÜLT

ÉRSEKCSANÁD A Dining Guide idén is összeállította a legjobb éttermeket felvonultató listáját. Jó hír, hogy a vidéki éttermi kínálat egyre erősebb, valamint az is, hogy nem egy régióban összpontosulnak a legjobb helyek. Sőt, van egy Bács-Kiskun megyei is a TOP 10-ben, mégpedig az érsekcsanádi Rév Csárda. Az érsekcsanádi Rév Csárda állandó kínálatban szerepel a remek ízű halteperő, marinált édesvízi halak, halpörköltök, kukoricaliszten sült süllő, kárász, ponty, kecsge és szürke harcsa, pontyot pedig füstben sült is kínálnak.

A Brexit hatásai

KAMARA Előadások Nagy-Britannia kiválásáról



Nietsch Tamás, dr. Edelényi András, Nagy Ádám a fórum előadói

Nagy-Britannia tervezett uniós kilépése előtt rendezett tájékoztatót a megyei iparkamara a Brexit lehetséges hatásairól, a szervezet kecskeméti székházában.

BARTA ZSOLT

Azok a cégek, amelyek komoly exportot bonyolítanak le brit partnerükkel arra számíthatnak, hogy a Brexit megvalósulása után két nappal meghosszabbodhat a kamionos áruszállítás. Egy-egy nagyobb export-importot végző cégnél akár egy újabb vámügyintézőt is fel kell vennie a cégvezetőnek, mivel az ügyintézés mennyisége megnövekedik. Egyebek mellett erről is szó esett a Fókuszban a Brexit című rendezvényen, amelyet a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kecskeméti székházában rendeztek március 29-e előtt. Mint ismert, ez volt az a céldátum, amelyet Nagy-Britannia Európai Unióból történő kilépésére terveztek. Dr. Edelényi András, a megyei iparkamara elnökségi tagja történelmi felvezetőjében

arról beszélt, hogy a szigetország más tagországokhoz képest olyan történelmi sajátosságokkal rendelkezik, amelyek ismerete szükséges a kilépési szándék megértéséhez. A britek évszázadokon keresztül egy világbirodalmat irányítottak, a kapitalizmus megalapítói voltak. Rengeteg hagyomány él az emberek tudatában, amelyek máig meghatározzák a szemléletüket. A szigetországi mentalitásban az elszigetelődés időszakában a nemzeti nagyság korával esett egybe. Az ország két világháborút nyert meg. Erős kapcsolata az USA felé. A 2008-as válság sok olyan problémát vetett fel, amely később felerősödött. 2012-13-ban volt egy újabb gazdasági visszaesés, majd az újonnan csatlakozó országokból több millióan mentek dolgozni Nagy-Britanniába. A problémák megoldására egyre többen az uniós elhagyását javasolták. Erre írta ki a konzervatív kormány a népszavazást, amelyen a voksolók 52 százaléka igent mondott. Ettől a lakosság többsége megdöbben. Ma egy felmérés szerint, ha megtartanák a szavazást, akkor 62

százalék voksolna az Európai Unió mellett, mondta dr. Edelényi András. Bár két évet határoztak meg az uniós és Nagy-Britannia politikusai a kiválási folyamat letárgyalására, valójában semmi sincs megfelelően előkészítve. Így kérdéses, hogy miként is lehet az uniós négy alapértékét – a tőke, a szolgáltatások, az áruk és a személyek szabad áramlását – fenntartani egy új helyzetben. Vagy mi lesz azokkal a külföldiekkel, akik ott vállaltak munkát. Hogyan működnek majd az új vámhatárok. Mikor is történik meg a valódi kilépés, és milyen formában. Miként alakul az ír – északír határ, ahol közel 200 átkelőt használnak a polgárok. Nagyon sok olyan kérdés van, amelyre nem született megnyugtató válasz, hangsúlyozta dr. Edelényi András. Tőle vette át a szót Nietsch Tamás, a Flextronics cég senior menedzsere. Ő néhány olyan adatot mondott, mellyel sokkolta a közönséget. Az unióban a vámkezelések száma a jelenlegi 55 millióról az ötszörösére ugrik, ha például egy rendezetlen Brexit valósul meg, a vámellenőrzések színhelyein forgalmi

dugók nehezítik a kereskedést. Dover bejövő kereskedelmének a 98 százaléka az unióból érkezik. Naponta 5000 kamion jön a kontinensről és ugyanannyi tér vissza. A rendezetlen kilépés első heteiben a friss gyümölcs és zöldség 40 százaléka romlik meg, ha csak 20 percig tart egyetlen kamion vámellenőrzése. Ha például a franciaországi Calais-ban, az Angliából érkező kamionok vámkezelésére 4 percet szánunk, akkor odaát Dovernél 47 kilométernyi kamionos sor alakul ki, ecsetelte a helyzetet Nietsch Tamás. Fél évig óriási dugókra kell számítani. A britek heti 4000 kamion szállítására tettek ígéretet komppal, de ez kevés, a napi 5000 teherautóhoz. A németek számítása szerint csak Németországban 500 millió euró pluszköltséget jelent majd az okmányok kiállítás, könyvelése. Nagy Ádám az Eurogate Logisztikai Kft. ügyvezetője a szállítmányozási kérdésekről beszélt. Ő azt mondta, hogy két nappal hosszabbodik meg a termékek kiszállítása, a vámok következtében gyengül a versenyképesség is.

A szakképző
iskolák tanulói
kedvezményesen
étkezhetnek

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara a tanulókat megillető kedvezményes étkezést elszámolhatóságával kapcsolatban szakmai véleményt kért a Nemzeti Adó- és Vámhivataltól. Az állásfoglalás többféle lehetőséget biztosít a vállalkozások számára.

Abban az esetben, ha a gyakorlati képzést szervező gazdálkodó étkezési jegy vagy étkezési utalvány juttatásával biztosítja a tanulók kedvezményes étkezését, az adómentes juttatásnak számít. Az adómentességnek az utalvány, készpénz-helyettesítő fizetési eszköz esetében további feltétele, hogy akkor minősül „nem pénzben adott juttatásnak”, ha a juttatási feltételek alapján megállapítható, hogy az mely termék- vagy szolgáltatáskörben használható fel, továbbá, ha az utalvány nem visszaváltható és egyebekben a juttatás körülményei megfelelnek az adómentességre vonatkozó rendelkezésben foglalt feltételeknek.

A jogszabály szerinti adómentesség feltételei az alábbi esetekben állnak fenn:

- a gyakorlati képző saját munkahelyi étkezdéjében, büféjében biztosított kedvezményes étkeztetés,
- a gyakorlati képzőhely területén, vagy az adott településen lévő étteremben, büfében tud a tanuló meleg- vagy hidegételt vásárolni a képzőhely által kibocsátott, vagy külső szolgáltató által kibocsátott étkezési utalvánnyal, étkezési jeggyel,
- a képző menüt rendel,
- a tanulók a gyakorlati képzés szervezőjének nevére kiállított számla ellenében vásárolnak ebédet és annak költségét utólag a gazdálkodó megtéríti a tanulók számára. Felhívjuk a gazdálkodó szervezetek figyelmét arra, hogy a SZÉP-kártya vendéglátás alszámlájára történő utalás nem felel meg a tanuló részére adható jogszabályi előírásnak. Javasoljuk, hogy a helyi lehetőségekkel kapcsolatban keressék kamarai tanulószerveződések kapcsolattartójukat.

A karrier nem megy a családi élet rovására

NŐNEK LENNI JÓ! *Ha a gyermekes vállalkozókat támogatja párjuk, olyan, mintha megnyerték volna a lottóötöst*

Jelen-Lét címmel rendezték meg a Nőnek Lenni Jó! konferenciát a kecskeméti Kátana József Színházban. Az immár ötödik éve megrendezett márciusi esemény előadásain inspiráló történeteket hallhatta a több mint 200 érdeklődő. A női szerepek és a vállalkozói lét egyensúlyáról kérdeztük dr. Ácsné Szepes Krisztinát, a Dr. Ács Optika ügyvezetőjét, a konferencia résztvevőjét. – Kezdetben nyelvtanárként dolgoztam, de amíg kicsik voltak a gyerekek, sosem vállaltam esti és hétvégi munkát, a család alá rendelttem a vállalkozói létemet. Tíz éve nyitottuk optikaszaküzletünket, akkor már 13 és 15 évesek voltak a gyereke-



Pajkó Andrea



Dr. Ácsné Szepes Krisztina

ink, vagyis fokozatosan tudtunk egyre nagyobb teret engedni a családi vállalkozásunknak. Az érettségig mindig a családi teendők jelentettek elsőbbséget – mondta Szepes Krisztina és hozzátette, hogy nőként és anyaként nem könnyű vállalkozni, de az optikusszakma jellege miatt szerepei sosem sérülnek.

Pajkó Andrea, a Trendalek.hu online magazin alapító-főszerkesztője szerint is kihívás nőként vállalkozni, hiszen a szerepek összeegyeztetése szükséges a sikerhez, de a család egyben a vállalkozóvá válás motorja is lehet. – A gyerekek születésével jöttem rá, hogy mit akarok az életben.

Álmaim megvalósulásához kellett, hogy kisgyerekes anya legyek, mert felszabadultak a vegyértékeim és időm, terem keletkezett a kreatív ötletek megszületéséhez – mondta a kétgyermekes anyuka. Hangsúlyozta, hogy az egyetlen akadály, amivel útján találgatott a saját féltételei és gátlásai voltak. Tapasztalta, hogy az ötletek megvalósításához kitartás és szorgalom kell. – A sikerhez a fáradságos munkánál vezet az út és még valami kell hozzá: ha a gyermekes vállalkozókat támogatja párjuk, olyan, mintha megnyerték volna a lottóötöst – zárta gondolatait Pajkó Andrea.

Horváth Péter

Magas elismerést kapott a kécskei kékfestőmester

Magyarország köz-társasági elnöke a nemzeti ünnep alkalmából Kossuth-díjat adományozott Kovács Miklós részére. Kovács Miklós kékfestőmester, népi iparművész, a népművészet mestere 1928. április 28-án született Újkécskén (ma Tiszakécske).

Családja 1878 óta foglalkozik kékfestéssel, az első műhelyük Kecskeméten volt, majd Kiskunfélegyházán alapítottak üzemet. Apja 1927-ben hozott létre kékfestőműhelyt Tiszakécskén. Előbb segédként dolgozott apjával, majd 1962-ben tette le a kékfestőmestervizsgát. Pamutvászon, lenvászon, szatén és bársony kikészítésével foglalkozott. 1974-től mintegy 30 egyéni kiállítása volt (többek között Budapesten, Debrecenben, Kecskeméten, Pápán, Szentesen). A Népi Iparművész cím (1976) után 1985-ben a Népművészet Mestere címet is megkapta, 1995-ben az Év Mestere elismerésben részesült. 1995–98 között a családdal szakértőként tevékenykedett a szentendrei Néprajzi Múzeumban, egy eredeti kékfestőműhely kiállításában.

Tiszakécskei családi műhelyük nemcsak a hazai, de az európai ipartörténeti ritkaságok közé is tartozik.

Felesége 1982 óta népi iparművész és a kézi tarkázású terítők elismert készítője, szintén népi iparművész lányuk a terméktervezésen kívül a kékfestő teljes választékát kínáló szentendrei üzletet vezeti. Kovács Miklós 2007-ben megkapta Tiszakécske város művészeti díját, 2011-ben a Lengyel Köztársasági Érdemrend tisztikeresztjét, 2012-ben Tiszakécske díszpolgára, 2016-ban a Magyar Művészeti Akadémia tagja lett. A Hungarikum Bizottság döntése alapján nemzeti érték a „kékfestő tevékenység és Kovács Miklós tiszakécskei kékfestőmester életműve, melyet a tevékenység fennmaradása érdekében végeztünk”.

Az Indiából származó kékfestés hagyományára 2018 novemberében felkerült az UNESCO szellemi kulturális örökség listájára.

Segítik a digitalizációt

BÁCS-KISKUN A kamara tanácsadói támogatják a vállalkozókat



A kamara szervezésében digitális tanácskozást rendeztek Jánoshalmán

Fotó: Pozsgai Ákos

A kamara által szervezett **térismentes Modern Vállalkozások Programokon több száz vállalkozó vett részt eddig. Legutóbb Baján és Jánoshalmán hallgathattak meg előadásokat az érdeklődők.**

K. T. – P. Á.

Nem hagyhatják figyelmen kívül a digitalizációt a vállalkozások. Egyre több pénzt hagynak a vásárlók az elektronikus áruházakban. A mi célcsoportunk csak az érdeklődő vállalkozás. Amelyet nem érdekel az online marketing és a digitalizáció, az nem része célcsoportnak. Az e-kereskedelmi mutatók szerint Magyarországon éves szinten 25 százalékkal nő az elektronikus áruházakban hagyott pénz összege. Ilyen tömören foglalta össze Ballai Máté infokommunikációs tanácsadó annak az ingyenes összejövetelnek a lényegét, amit Baján, a Duna Wellness Hotelben rendezett a kamara. A Modern Vállalkozások Programja részeként egy három állomásból álló sorozat nyitóeseményére került sor. Élénk

érdeklődés mellett, hiszen megtelt a szálloda terme az online marketing jelenéről és jövőjéről, a jó webshop ismérveiről, a digitális térben mozgó, dolgozó és üzletelő ember szerepéről szóló programra. Ez egyébként az előadások mellett lehetőséget teremtett személyes találkozásokra és ta-

nácsadásokra, akár a meglévő digitális produktumok, honlapok tesztelésére, véleményezésére is. Mint Ballai Máté kiemelte: a bajait további két tematizált rendezvény követi, Jánoshalmán az időt, illetve pénzt spóroló szoftverekről, Kalocsán pedig az Ipar 4.0-ról lesz majd a szó. Nyerges Tibor,

a kamara gazdaságfejlesztési vezetője a digitális kv-k napja kapcsán elmondta: a több éve indult kamarai program a kis- és középvállalkozások digitális felzárkózását szeretné elérni. Ezért az általuk meghívott előadók a lehetőségeket mutatják be a vállalkozóknak, az online marketing, vállalatirányítás, adatvédelem, felhő alkalmazások területén. Tapasztalata szerint ebben a körben a digitális területen érzékelhető fejlődés, honlapja például egyre több vállalkozásnak van, ám azok egy része nem korszerű, információgazdag. Másrészt a cégek egy része csak bizonyos dolgokra használja – például számlázás, készletnyilvántartás – a digitalizációt, ezek szigetszerűen működnek, az integrált vállalatirányítás csak egy bizonyos fejlettség fölött jellemző a megye vállalkozásainál. Hangsúlyozta: a rendezvénysorozathoz kapcsolódó cégek megszerzik a Digitális Felkészült Vállalkozás címet, ezzel pedig nagyobb támogatási intenzitást élvezhetnek eszköz- és szoftverfejlesztési pályázatoknál.

Jánoshalmán is megszervezték a programot

JÁNOSHALMÁN folytatódott a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara által szervezett **Modern Vállalkozások Programja**. Papp Zoltán tanácsadó a **Technológiák, amelyek átalakították a kialakult piacokat** címmel tartott előadást. **Kiemelte: ahhoz, hogy a vállalkozásoknál digitális egyensúlyt lehessen létrehozni, négy alapvető pillére van szükség. Infrastruktúrára, hogy valahol tudjon működni maga a szoftver. Fontos, hogy a megfelelő szoftvert használják a vállalkozások. Ha egy cég gyártással foglalkozik, akkor ne a könyvelőknek szánt szoftverrel dolgozzanak. Szükséges a cégnél lévő humán erőforrás, kompetencia, hogy megfelelően tudják használni a cég munkatársai a szoftvereket és egyéb digitális eszközöket. Fontos, hogy a vállalkozások ne akarjanak visszaállni a papíros megoldásokra, hogy használják a korszerű informatikai technológiát, alkalmazásokat. A szakember előadásában kitért arra is, hogy a hazai nagyobb vállalkozások egy felmérés szerint komoly lemaradásban vannak a vállalatirányítási rendszer területén az európai átlaghoz képest annak ellenére, hogy új technológiák jöttek be a mindennapokba, ezért ezen a területen volna mit javítani.**

Külföldi üzleti ajánlatok magyar vállalkozóknak

Az alábbi üzleti ajánlatokról Kárpátiné Becsi Gabriella, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara külügyi és külkereskedelmi vezetője a 76/501-508-as vagy a 70/453-3977-es telefonon ad felvilágosítást.

(BRNL20190109001)

Holland üzleti fejlesztési cég innovatív informatikai gyártókat keres, akik új piacok felé terjeszkednének. A vállalat megfelelő partnerek hálózatát kínálja az informatikai gyártók gyors növekedése érdekében az értékesítés bővítésével és a márkaismertség kiépítésével. A holland vállalat kereskedelmi ügynökségként, vagy disztribúciós szolgáltatási szerződések alapján felgyorsítja az új termékek piacra kerülését.

(BORO20190206001)

Rozsdamentes anyagok területén (rozsdamentes acéllemez, rozsdamentes acélsövek, rozsdamentes acélrudak, szerelvények és egyéb rozsdamentes acélkiegészítők) működő romániai cég rozsdamentes anyagok széles skáláját kínálja, amelyek számos iparágban alkalmazhatók: vegyipar, textilipar, élelmiszeripar, írószerek, illetve generátorok. A cég professzionális lézervágási és feldolgozási szolgáltatásokat is nyújt.

(BRDE20190206002)

Az élelmiszeriparban tevékenykedő, és a fűszerek és fűszerkeverékek gyártására szakosodott német kv fűszereket és fűszernövényeket keres. A kiváló minőségű és biotanusítvánnyal rendelkező termékeket kínáló cégekkel gyártási megállapodást kötne.

(BOPL20190201002)

Partnereket keres egy Lengyelország délkeleti részén működő, 1988-ban alakult cég. A vállalat legfontosabb tevékenysége papírkellékek és kartoncsomagolás gyártása. A dokumentumok hosszú távú megőrzésére szolgáló, kiváló minőségű, ISO minősítésű savmentes papírdobozok lengyel gyártója forgalmazási szolgáltatási megállapodást és/vagy kereskedelmi ügynöki megállapodást kötne.

Munkahelyteremtő pályázatot hirdettek meg

PÉNZÜGYMINISZTERI BEJELENTÉS *Magyarországon 250 vállalkozásnál mintegy 1500 új munkahely jöhet létre*

Ötmilliárd forintból ismét pályázatot hirdet a Pénzügyminisztérium a mikro-, kis- és középvállalkozások munkahelyteremtő beruházásainak támogatására – jelentette be Varga Mihály. A pénzügyminiszter elmondta, a pályázat révén 250 vállalkozásnál mintegy 1500 új munkahely jöhet létre Magyarországon. A programot a korábbi pályázati kiírásokhoz képest változatlan tartalommal hirdetik meg, az alaptámogatás mértéke ugyanakkor új munkahelyenként 1,7 millió forintra emelkedik. Mint mondta, a pályázat kiemelten kezeli a munkaerőpiaci szempontból



Varga Mihály a Material Plastiknál. A kis- és középvállalkozások vehetik igénybe a pályázatot Fotó: B. Cs.

hátrányos helyzetben lévőket, a pályázók ugyanis kiegészítő támogatást is kapnak, amennyiben kiközvetített álláskereső, közfoglalkoztatott, vagy hatodik életévét be nem töltött gyermeket nevelő nőt foglalkoztatnak.

Ezekon felül a pályázók – ha kedvezményezett járásban vagy településen hajtják végre a beruházást – új munkahelyenként további 400 ezer forint támogatásra is pályázhatnak, így akár 3,6 millió forint támogatást is kaphatnak egy új munkahely után. A munkáltatóknak a két éves foglalkoztatási kötelezettség mellett vállal-

niuk kell, hogy a beruházással létrehozott kapacitásokat, szolgáltatásokat három évig folyamatosan fenntartsák és működtetik. A kv-k továbbra is új eszközöket, gépeket szerezhetnek be, illetve a támogatást ingatlanvásárlásra vagy bérleti díjakra is fordíthatják. A támogatási programot két ciklusban hirdetik meg, 2019. március 19. napjától 2019. április 22. napjáig, illetve 2019. augusztus 1. napjától 2019. szeptember 5. napjáig. A pályázat feltételeiről a beruházás helye szerinti kormányhivatal foglalkoztatásért felelős szervezeti egysége ad tájékoztatást.

Kommunikációs tréninggel segítettek a vezetőknek

A tudatos cégvezetői szerep megélését segíti a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Kalocsai Család- és KarrierPONT-jának tréningje. A háromrészes sorozat második programját március 19-én tartották.

– Sokszor azt gondoljuk, hogy amit mi tudunk, azt más is tudja. Például, ha idegenként járunk egy városban, és útbaigazítást kérünk három helyitől, akkor háromféleképpen fogják elmondani, hogy merre kell menni. Mondjuk úgy, hogy „a régi postánál jobbra”. A régi posta pedig azért régi, mert már nem is létezik – szemléltette a problémát Cserey Miklós. A vezető szervezettefejlesztő tréner rámutatott: nagyon hasonló helyzetet teremthetnek maguk körül a sok előismerettel rendelkező vezetők, akik valószínűleg „jól értik a saját cégüket és a szakmájukat”, de pontosan ugyanúgy egyetlen kollégájuk sem képes gondolkodni, mint ők.

– Az a jó kommunikáció, ami célba ér. Ha pedig nem ér célba, akkor ki kell találni, hogy hogyan lehet másképp csinálni – fogalmazott. – A vezetők azt gondolják, hogy a munkatársak fejében ugyanaz van, mint az övékben. Innen indul a félreértés – magyarázta a másik előadó, Csiszka Noémi. A business coach, mentálhigiénés szakember sajátos gyakorlattal elbresztette rá a résztvevőket erre az alapvető cégvezetői hibára: egy kitalált feladatról a vezetők a valós információt, míg a csoporttagok valamilyen más információt kaptak, így teljesen el is mentek egymás mellett a megvalósításban.

– Ezt ilyenkor meg tudjuk beszélni, hogy a munkatársak mit éreznek, amikor céltalanul ülnek egy feladatnak a közepén és nem kapnak semmiféle instrukciót. Így vázoljuk fel, hogy egy feladatnak az elején meglévő motiváció hogyan tud átfordulni érdektelenségbe, és hol van a vezetők felelőssége ebben a folyamatban – foglalta össze. G. J.

A digitális világ ma már kikerülhetetlen

ONLINE A Google munkatársai segítenek a vállalkozásoknak

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kiemelt figyelmet fordít évek óta arra, hogy a vállalkozások figyelmét felhívja az online világ fejlődésére. A cégek világhálón történő megjelenése ma már elengedhetetlen. Az elmúlt időszakban számos térítésmentes előadást hallgathattak meg az érdeklődők ezzel kapcsolatban.

BARTA ZSOLT

Két év óta a Google Magyarország munkatársai is tartanak előadásokat a kamara által szervezett rendezvényeken. Így volt ez március 27-én is. A Google Digital Workshop keretében a YouTube-tartalommarketinggel kapcsolatos tájékoztató előadások hangzottak el a szervezet kecskeméti székházában. Előtte beszélgettünk Balog Gáborral, a Google Digital Workshop szervezőjével. Mint mondta, harmadik éve járnak Bács-Kiskunba, a megyei iparkamara meghívására. Az ilyen előadásokra azért van szükség, mert nemcsak Európában, de idehaza is alacsony a cégek és a polgárok digitális készsége. A digitális készség nem azt jelenti, hogy bekapcsoljuk a számítógépet vagy megnézzük a Facebook-bejegyzésünket. A világháló segítségével ügyeket lehet gyorsan intézni, kapcsolatokat lehet ápolni, szolgáltatásokat lehet igénybe venni. Az európai lakosság 47 százaléka használja így az online eszközöket. Vállalkozói szinten sajnos nem állunk fényesen – fogalmazott Balogh Gábor. A kis- és középvállalkozások 56 százaléka például még honlappal sem rendelkezik.

A Google Digital Workshop ezért is végez több országban, így Magyarországon is oktatást. Ennek keretében vesznek részt a megyei iparkamara rendezvényein. Különböző szektorokban, itthon mindenekelőtt a kkv-knak mutatják be a programokat. Arra helyezik a hangsúlyt, hogy a cégek folyamatosan fejlesszék magu-



A YouTube-ről hallhattak előadást a workshop résztvevői a kamara kecskeméti székházában

kat. A digitális világban olyan nincs, hogy egyszer megtanultunk valamit és megnyugodhatunk. A világ fejlődik. Ezt lehet követni például a Google Digital Workshop honlapján, ahol ingyenesen fel lehet iratkozni a videós leckeire, melyek nagyon sok témát ölelnek fel. A kamarai előadások például arról tartottak tájékoztatást, hogyan is érdemes használni

a YouTube-rendszert? Hogyan lehet ezen belül márkaépítést végezni? Hogyan lehet ügyfélszolgáltató, inspiráló, szórakoztató videót készíteni? Mikor és hogy kell feltenni a videót a netre? A hazai YouTube-szakértők közül Bodrogi Bozán Ándrással találkozhattak a kamarai meghívott vállalkozások vezetői. Ezenkívül kis csoportokban gyakorlati oktatáson

fogadják az érdeklődőket. Lépcsőről lépcsőre átvesszük velük a Google Ads, Google Analytics működését. Megtekinthetik, hogyan teljesítenek a hirdetések. A Google Ads segítségével pontos képet kaphatnak arról, hogy hányan látták a hirdetéseket, keresték fel a webhelyet, illetve hívták fel a vállalkozást. Ha a vállalkozás speciális tevékenységet folytat, adott jellemzőkkel rendelkező embereket is megcélozhat.

– S hogy miért kevésbé érdeklődők a vállalkozók a web iránt? Akik nem az online világ bennszülöttjei, hanem csak tanulják az online piacot, azok nem rendelkeznek elegendő tudnivalóval. Nem mindenki jut hozzá olyan információhoz, amely strukturált, áttekinthető és azonnal használható eszközt ad a kezébe, amely segítségével leellenőrizheti, hogy amit végzett, azt jól csinálta. A kamara április 30-tól három alkalommal szervez olyan workshopos továbbképzést, amellyel megpróbálnak nagyon sok kérdésre választ adni. Ez egy-egy alkalommal 4-4 órányi képzést jelent – mondta Balogh Gábor, a Google Magyarország munkatársa.

Ismerd meg a legújabb marketingtrendeket!

A kamara internetes workshopképzést hirdet, melyen a résztvevők gyakorolják a posztok és a fizetett hirdetések létrehozását. Az előadók válaszolnak minden szakmai kérdésre.

– Hogyan használd a Facebook- és Instagram-fiókodat üzleti célra?
– Mire érdemes fizetni, mikor és mennyit?

A workshopra mindenki hozza magával laptopját.

Időpont: 2019. április 11., csütörtök, 13.00–16.30.

Helyszín: Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara székháza, Kecskemét, Árpád krt. 4.

Oktató: Papp Zsuzsanna, a Marketing Menü Reklámügynökség vezetője.

A képzés részvételi díja:

BKMKIK-tagdíj-hátralékkal nem rendelkező önkéntes tagjai részére: 10.000 Ft.

Nem önkéntes kamarai tagok részére: 12.000 Ft.

A részvételi díj az áfát tartalmazza.

Fizetés: a rendezvényt megelőzően átutalással a 10915008-00000009-21320012 számlaszámra.

A rendezvényre jelentkezni 2019. április 10-ig, a 76/501-509-es telefonszámon lehet.

Beszámolót tartott Gaál József az év első elnökségi ülésén

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 2019.

március 5-én megtartotta idei első elnökségi ülését. A 22 tagú elnökségből 19 fő volt jelen. Állandó meghívottként részt vett az ellenőrző bizottság elnöke és az etikai bizottság elnöke is.

Gaál József, a kamara elnöke beszámolt a jelenlévőknek az előző elnökségi ülés óta eltelt időszak eseményeiről, az elért legfontosabb eredményekről, valamint az előző elnökségi ülésen hozott határozatok végrehajtásáról. A jelenlévő tagok meghatározták a testületi ülések első féléves időpontjait és munkatervét, valamint meghallgatták az etikai bizottság beszámolóját. Az elnökség eszmecsereét folytatott a szakképzés jelenlegi helyzetéről és aktualitásairól.

Az évindító elnökségi ülésen bemutatásra került az idén februárban elindult Országos Vállalkozói Mentor Program, valamint a negyedik éve működő Modern Vállalkozások Programja, amelynek eddig elért eredményeit és jövőbeni céljait is megismertették a testület képviselői. A kamara döntéshozó testülete 2019. április 23-án tartja soron következő elnökségi ülését.



GAZDASÁGI *ablak*

A Petőfi Népe és a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kiadványa

SZERKESZTŐK:

Barta Zsolt, Gaál József, Sipos Zsolt

KÉSZÜLT:

Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft., Budapest

KAMARAI HOZZÁJÁRULÁS

Felhívjuk a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara-hoz tartozó egyéni és társas vállalkozások figyelmét, hogy a 2019. évi kamarai hozzájárulás megfizetésének határideje

2019. március 31.

A befizetés – 5000 Ft – történhet átutalással a 10915008-00000009-21320005 számlaszámra az adószám feltüntetésével, valamint ügyfélszolgálatunkon, pénztárba történő befizetéssel.

Felhívjuk azon vállalkozások figyelmét, akik még nem tettek eleget teljes körűen a 2018. évi kötelezettségüknek, mielőbb pótolják! A meg nem fizetett kamarai hozzájárulás köztartozásnak minősül, amelyet a NAV adók módjára behajt.

A kamarai nyilvántartásba bejegyzett gazdálkodó szervezetek részére a kamara térítésmentesen a következő alapszolgáltatásokat biztosítja:

- tanácsadás gazdasági, pénzügyi, adózási, hitelhez jutási kérdésekben,
- üzletipartner-keresés,
- pályázatfigyelés.

A gazdasági kamarák kötelesek továbbá a gazdálkodó szervezetek kamarai nyilvántartásában szereplő adatok nyilvánosságát biztosítani, amely elérhető a www.kamreg.hu/mkkir/kereso.html oldalon.

További információ a kamara honlapján található: www.bkmmk.hu.

Film a gazdaságról

KECSKEMÉT 650 A felvétel bemutatja a céhes világot is

Kecskemét városa 2018-ban ünnepelte 650. születésnapját. Fennállásának évszázadai komoly örökséget adtak a mindenkori utóknak. A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara támogatással és szakmai segítővel közösen rendezett kiállítás volt SZIGMA, az egykori Leszámítoló és Pénzváltó Bank épületében. A kiállítás vezetője tárlat bemutatta azt a virtuális utat, amin végigjárva megismerhető volt a 650 éves híres város gazdaságtörténete átfogó várostörténeti háttérrel, kiemelve a jelentős mérföldköveket.

A kiállítás nemcsak ismeretterjesztő, hanem a fiataloknak pályorientációs és

motivációs élményt is nyújtott. Tavaly ősszel a két hónap alatt több ezren tekintették meg azokat a rekvizitumokat, amelyek segítségével vissza lehetett térni a múltba azokhoz a gyökerekhez, amelyek máig táplálják a prosperáló város gazdaságát.

A kiállítás kapui bezártak, a jubileumi esztendő is véget ért, ám a kereskedelmi és iparkamara vezetése értékesítő döntésének köszönhetően tovább él a kiállítás, mégpedig egy film formájában. A 25 perces produkció bemutatja Kecskemét legfőbb gazdaságtörténeti fejezeteit: a céhes

világot, a cégek kialakulásának korszakát, a modern városossá válás folyamatát, a két világháború közötti évek meghatározó gazdaságtörténeti vonatkozásait, azt, hogy Kecskemét ipara miként fejlődött, alakult 1948 után. Nemcsak a tárlaton volt látható, hanem a film is bemutatja a város híres mesterségeit, a napjainkban alkotó neves mestereket, de a helyi szakképzés közép- és felsőfokú fundamentumait is.

A közkinccsé tett produkció az internet segítségével bárki megtekintheti a kamara honlapján, a www.bkmmk.hu oldalon, az Évszázadok öröksége menüpontra kattintva.